

Punkt doradztwa klimatycznego

Starostwo Powiatowe w Chełmie

pl. Niepodległości 1, 22-100 Chełm, pokój 147

tel. 82 562 75 11

e-mail: marta.balcerek@powiatchelmski.pl

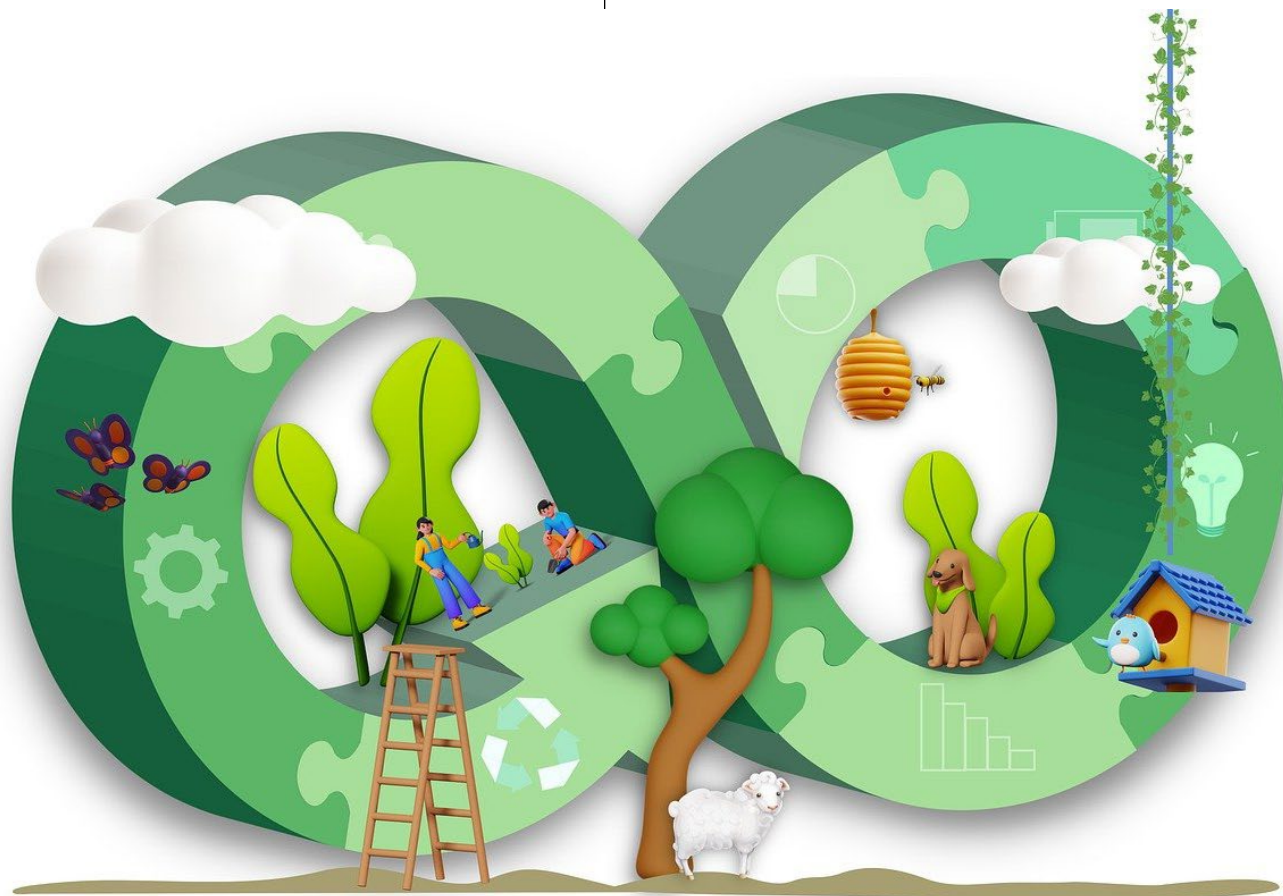
www.powiatchelmski.pl/neutralnosc-klimatyczna

Projekt pn. „Podnoszenie świadomości mieszkańców Powiatu Chełmskiego w zakresie neutralności klimatycznej” dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach naboru nr FELU.03.02-IZ.00-002/23 Priorytetu III Ochrona zasobów środowiska i klimatu Działanie 3.2 Dostosowanie do zmian klimatu i zapobieganie powodziom i suszy (typ projektu 5) programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.

Wartość projektu: 360 000,00 zł

Wysokość wkładu z Funduszy

Europejskich: 306 000,00 zł



Fundusze Europejskie

**GOZ – gospodarka
o obiegu zamkniętym
to klucz do sukcesu!**



GOZ – gospodarka o obiegu zamkniętym to klucz do sukcesu!

Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ) to model produkcji i konsumpcji, który ma celu wydłużenie cyklu życia wyrobów oraz ograniczenie odpadów do minimum. Polega na maksymalnym wykorzystaniu produktów poprzez dzielenie się, ponowne użycie, odnawianie i recykling.

Główne trendy GOZ istotne dla rozwoju gospodarczego to:

- transformacja gospodarki linearnej w cyrkularną;
- zasady 7R – Rethink – Przemysł i oceń czy naprawdę potrzebujesz danego zakupu. Reduce – Ograniczaj. Reuse – Wykorzystaj ponownie. Repair – Naprawiaj. Refurbish – Odnawiaj. Recycle – Segreguj i przetwarzaj. Recover – Odzyskuj;
- cyrkularne modele biznesowe;
- nowoczesne rozwiązania technologiczne z zakresu GOZ.

GOZ jest to gospodarka opierająca się na modelu cyrkularnym, który zakłada minimalizację wykorzystania surowców i materiałów, wydłużenie cyklu życia produktów czy maksymalizację surowców. Staje się ona koniecznością z uwagi na ograniczone zasoby środowiska oraz szereg szans rozwojowych prawie w każdym obszarze i na każdym poziomie łańcucha dostaw.

DOBRE RADY / PRAKTYKI / EKOPORADY

- Pomyśl dwa razy zanim coś kupisz
- Kupuj tyle, ile naprawdę potrzebujesz
- Wybieraj produkty trwałe, których będziesz używać dłużej
- Korzystaj z przedmiotów najdłużej jak się da, nie wyrzucaj ich pochopnie, zastanów się czy nie przydadzą się w innym celu
- Na zakupy zabierz torbę wielokrotnego użytku
- Wymieniaj się niepotrzebnymi Tobie przedmiotami, może komuś się przydadzą?
- Korzystaj z roweru, hulajnoggi czy transportu publicznego

Recykling odpadów jest elementem gospodarki obiegu zamkniętego. Skupia się na przetwarzaniu i ponownym wykorzystaniu odpadów już istniejących. Odzyskane surowce wracają do obiegu. Przejście do gospodarki obiegu zamkniętego przynosi wiele korzyści. Pierwszym i najbardziej oczywistym beneficjentem jest środowisko. Gospodarka obiegu zamkniętego przez redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling zasobów zmniejsza wytwarzanie odpadów, emisję gazów cieplarnianych i szkodliwych substancji do środowiska. Lepsze wykorzystanie energii wiąże się z mniejszym obciążeniem ekosystemów i przyczynia się do ochrony bioróżnorodności.

Największe korzyści z przejścia na GOZ to:

- ochrona środowiska;
- racjonalne korzystanie z zasobów;
- powstawanie nowych rynków i miejsc prac.

Do jakich celów dąży zrównoważona konsumpcja?

Możemy wyróżnić zarówno cele globalne, jak również cele, do których można dążyć na poziomie jednostki. O ile to globalne zmiany mogą przynieść znaczącą poprawę i doprowadzić do osiągnięcia celów długofalowych, o tyle nie będzie to możliwe bez zmian na poziomie lokalnym. Oto niektóre cele, do których stara się dążyć koncepcja zrównoważonej konsumpcji:

- redukcja szkodliwego wpływu procesów produkcji, użytkowania i utylizacji dóbr na środowisko naturalne;
- ograniczenie zużycia nieodnawialnych źródeł energii z jednoczesnym naciskiem na rozwój technologii bazujących na ekologicznych źródłach odnawialnych;
- rozwój konsumpcji dóbr ukierunkowany na zdrowie kobiet i dzieci;
- rozwój transportu publicznego oraz transportu przyjaznego dla środowiska;
- promowanie zdrowego stylu życia oraz edukacja związana ze zrównoważoną konsumpcją;
- ograniczenie konsumpcjonizmu w krajach rozwiniętych oraz skupienie się na rozwoju dobrobytu w krajach ubogich;
- rozwijanie technologii przyczyniających się do oszczędności energii i wody;
- poprawienie współczynnika retencji wody;
- rozwój prawidłowych koncepcji marketingowych.

Na wiele z powyższych celów wpływ ma każdy z nas. Możemy ograniczyć indywidualny ślad węglowy, dbać o segregację śmieci i oszczędność wody, korzystać z ekologicznego transportu, a także wybierać produkty i usługi firm, które w swojej wizji uwzględniają bezpieczeństwo środowiska naturalnego i prowadzą kampanie społeczne na ten temat.